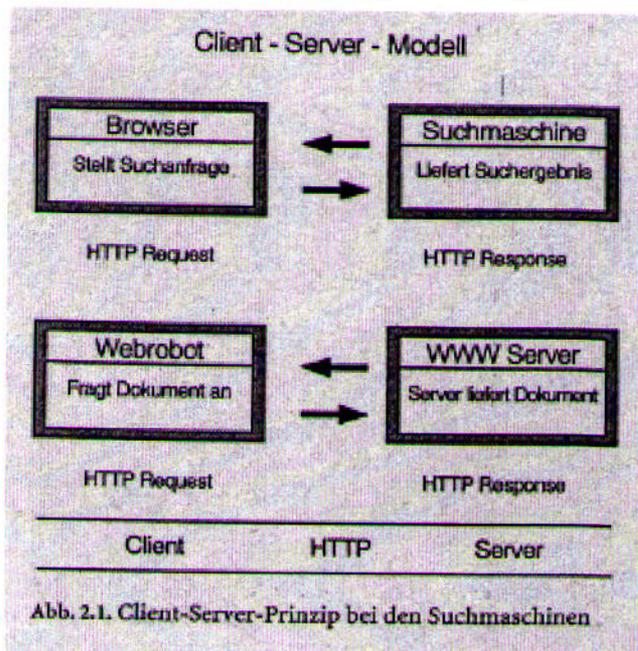


Client-Server-Architektur bei Suchmaschinen (EG 1)

Literatur: Glöggler, Michael: Suchmaschinen im Internet, Kapitel 2.1 (S. 13-15)

Aufgabe 1.1

Ihre Aufgabe ist es, die nachfolgende Abbildung Ihren Expertenkollegen derart zu erklären, so dass diese (und natürlich auch Sie) nachfolgend das entsprechende Wissen in der Stammgruppe weitergeben können.



Welche prägnanten Umschreibungen bzw. Übersetzungen haben die nachfolgenden Fachausdrücke?

Fachausdruck	Umschreibung / Übersetzung
Client	Dienst suchende Prozesse (Anwendung)
Server	Dienst bringende Prozesse
Request	Anfrage
Response	Antwort

Wann ist eine Suchmaschine (bzw. welche Komponente davon) ein Client, wann ein Server?

HyperText Transfer Protocol

Kommunikation via HTTP-Protokoll (EG 1)

Literatur: Glöggler, Michael: Suchmaschinen im Internet, Kapitel 2.2 (S. 15-18)

Aufgabe 1.2

- Wieviel beteiligte Personen müssen mindestens vorhanden sein, wenn man von kommunizierenden Personen spricht?

ZWEI

- Wie gestaltet sich der Kommunikationsprozess zwischen Client und Server?

- Welcher Begriff verbirgt sich hinter dem Kürzel http?

HyperText Transfer Protocol

- Was steht am Anfang des Kommunikationsprozesses zwischen Client und Server?

Anfrage (GET)

- Wie reagiert der Kommunikationspartner darauf?

liefert Adresse

- Welche Informationen werden durch obige „Reaktion“ übertragen? Und warum könnten diese wichtig für Suchmaschinen sein (siehe Aufzählung auf S.16)?

Information	Wichtigkeit für Suchmaschinen

- Welche fünf Hauptklassen werden bei der Serverstatusinformation unterschieden und welche Auswirkungen haben diese bei der Auswertung der „besuchten“ WWW-Dokumente?

Aufbau einer URL (EG 1)

Literatur: Glöggler, Michael: Suchmaschinen im Internet, Kapitel 2.3 (S. 19-20)

Aufgabe 1.3

- Welcher Begriff versteckt sich hinter dem Akronym (bzw. der Abkürzung) URL?
- Was ist ein URL?
- In welche drei grundlegenden Bestandteile kann man ein URL zerlegen und mit welchen Fragewörtern werden diese im Text charakterisiert?
- Inwiefern könnte die Analyse über den Aufbau eines URL wichtige Informationen über die Relevanz des damit verbundenen WWW-Dokuments liefern?
- Was versteht man unter Relevanz?

Aufbau und Ansicht einer HTML-Seite (EG 1)

Literatur: Glöggler, Michael: Suchmaschinen im Internet, Kapitel 2.4 (S. 20-24)

Aufgabe 1.4

- Für welchen Begriff steht die Abkürzung HTML?
- Was ist ein Hyperlink und was ermöglicht dieser beim Lesen eines Texts?
- Ist es theoretisch möglich, aus einem WWW-Dokument sämtliche Dokumente des WWWs besuchen zu können?
- In welche zwei Hauptinformationsbereiche lässt sich ein HTML-Dokument aufteilen und wie erfolgt deren Definition in der HTML-Sprache?
- Für was stehen die Tags <h1> bis <h6>?
- Wie entsteht die Browser-Darstellung aus dem Quellcode? Welche Bedeutung hat z.B. der Tag <i>? Mehr zu HTML finden Sie auch auf unserer Homepage.

```
<html>
<head>
<title>HTML Example</title>
<meta name=rby content="Just an example">
</head>
<body>
<h1>HTML Example</h1>
<p>
<hr>
<p>
HTML has many <i>tags</i>, among them:
<ul>
<li> links to other <a href=http://www.w3c.org/>pages</a>
(a from anchor),
<li> paragraphs (p), headings (h1, h2, etc), font types (b, i),
<li> horizontal rules (hr), indented lists and items (ul, li),
<li> images (img), tables, forms, etc.
</ul>
<p>
<hr>
<p>

This page is <b>always</b> under construction.
</body>
</html>
```

HTML Example

HTML has many *tags*, among them:

- links to other pages (a from anchor),
- paragraphs (p), headings (h1, h2, etc), font types (b, i)
- horizontal rules (hr), indented lists and items (ul, li),
- images (img), tables, forms, etc.



This page is always under construction.

p= Absatz