

Relevanz und Gewichtungsmodelle Page Rank und Click Popularity (EG 4)

Literatur: Glöggler, Michael: Suchmaschinen im Internet, Kapitel 4.4.1 (nur S. 81 und 82) und Kapitel 4.4.2 (hier nur S. 87 und 88).

www.suchfibel.de (Menüpunkte Ergebnisse gewichten und Ranking Methoden)

Hintergrund

Der Gewichtung eines Dokuments ist von zentraler Bedeutung für die Akzeptanz einer Suchmaschine. Hierfür stehen verschiedene Berechnungsverfahren zur Verfügung, die miteinander auf vielfältige Weise kombiniert werden können und somit unendlich viele Kombinationsmöglichkeiten eröffnen, Dokumente bezüglich ihrer Deskriptoren (auch Indexterme genannt zu gewichten). Im Folgenden wollen wir uns vier der wichtigsten Verfahren etwas näher anschauen.

Aufgabe 2.2

Ihre Aufgabe ist es, die zentralen Ideen der Hypermedia basierten Gewichtungsmodelle der **Page-Rank-Verfahren** und der **Click-Popularity-Technik** herauszuarbeiten und Ihrer Stammgruppe in verständlicher Form zu erklären.

Dazu müssen Sie die oben genannte Literatur durchgehen (zunächst einmal erst überfliegen, danach genauer durcharbeiten).

Teilaufgabe 1 (Glöggler, Anfang Kap. 4.4.1, Anfang – S.83, dritter Abschnitt):

- Erklären Sie die zentralen Inhalte, Vor- und Nachteile der beiden Gewichtungsmodelle (jeweils in wenigen Sätzen). Beschränken Sie sich bitte bei der Vermittlung Ihrer Kenntnisse in der nachfolgenden Stammgruppensitzung auf diese zentralen Inhalte 😊, und verschweigen Sie Details, die sonst möglicherweise Verwirrung stiften könnten.

Teilaufgabe 2 (zusammen mit EG 3):

- Welche zusätzlichen Gewichtungs- und Ranking-Ideen werden in www.suchfibel.de und Glöggler, Kap. 4.3.4 noch angeführt?
- Benutzen die unterschiedlichen Suchmaschinen die gleichen Formeln zur Berechnung der Dokumentengewichtung oder unterscheiden sich diese?